



**GLOBAL  
CITIZEN**

**L'UNFPA et Global Citizen lancent une pétition mondiale  
« #showyourselfie » afin de mobiliser des millions de personnes et de  
proclamer : « Les jeunes sont importants ! »**

**#showyourselfie** - *Créer un mouvement mondial appelant à ce que les jeunes et leurs besoins soient au cœur du nouvel agenda de développement*

**ONU, New York, 12 août 2014** - À l'occasion de la Journée Internationale de la Jeunesse, l'UNFPA et Global Citizen lancent **#showyourselfie**, une campagne mondiale pour encourager les dirigeants du monde entier à s'assurer de manière urgente que les besoins et les droits des jeunes soient des priorités au sein de l'agenda de développement de l'après-2015, qui constitue la feuille de route pour le développement du monde au cours des 15 prochaines années.

« Les jeunes n'étaient pas au cœur des Objectifs du Millénaire pour le Développement, le plus récent plan de développement mondial, adopté en 2000. Nous ne pouvons pas les oublier une nouvelle fois », a déclaré M. Babatunde Osotimehin, le Directeur Exécutif de l'UNFPA. « Les jeunes représentent une force puissante, à la fois individuellement et collectivement. Ils façonnent les réalités sociales et économiques, remettent en question les normes et les valeurs, et jettent les bases du monde de demain. La façon dont nous répondons à leurs besoins et à leurs aspirations sera déterminante pour l'avenir du monde », a-t-il poursuivi.

Il existe 1,8 milliard de jeunes à travers le monde aujourd'hui. Ils sont plus nombreux que jamais et pourtant, des millions d'entre eux, particulièrement les filles, ont encore aujourd'hui des besoins élémentaires insatisfaits, tels que l'accès à l'éducation, à des services de santé, à une éducation sexuelle complète, à un emploi décent et à une protection contre la violence. Plus de 500 millions de jeunes vivent avec moins de deux dollars par jour, et près de 175 millions d'entre eux dans les pays pauvres savent à peine lire. Environ 74 millions de jeunes âgés entre 15 et 24 ans sont au chômage.

**#showyourselfie** est une pétition différente des autres. Chaque *selfie* (autoportrait photographique) est une signature visuelle. La campagne cherche à mobiliser des millions de jeunes, ainsi que leurs supporters afin de dire aux dirigeants et responsables à travers le monde que les jeunes doivent être au centre des projets qui façonneront notre avenir.

“**#showyourselfie** représente une manière de rassembler les jeunes, la société civile, le secteur privé et les gouvernements pour amplifier l'appel demandant que les droits des jeunes soient au cœur des priorités nationales à travers le monde. Si nous ne faisons pas face à cet enjeu aujourd'hui, nous serons confrontés au risque considérable que certains des défis les plus pressants soient négligés », a déclaré Hugh Evans, le directeur général du Global Poverty Project.

À compter d'aujourd'hui, des jeunes à travers le monde sont encouragés à réaliser et à envoyer un *selfie* via Twitter, Instagram ou le site Internet [www.showyourselfie.org](http://www.showyourselfie.org). Les organisateurs de

cette campagne rassembleront ensuite ces autoportraits et ces histoires personnelles pour les présenter aux dirigeants et leaders du monde, afin de montrer de manière écrasante le soutien du public en faveur d'une attention accrue aux capacités des jeunes et la nécessité d'investir dans de telles capacités, spécifiquement dans les domaines de la santé reproductive, de l'éducation, de la formation professionnelle et de la vie en général.

Au cours des 13 prochains mois, l'UNFPA et Global citizen travailleront étroitement avec divers partenaires, réseaux et organisations pour collecter ces *selfies*, qui seront ensuite présentés aux États membres des Nations Unies à l'occasion de l'Assemblée Générale, en septembre 2014 et 2015, afin de leur rappeler que l'heure est venue d'investir dans les jeunes.

Pour davantage de renseignements sur **#showyourselfie**, veuillez consulter le site [www.showyourselfie.org](http://www.showyourselfie.org).

**L'UNFPA, Fonds des Nations Unies pour la population, est le chef de fil de l'ONU pour contribuer à un monde où chaque grossesse est désirée, chaque accouchement est sans danger et le potentiel de chaque jeune est accompli.** L'UNFPA étend les possibilités, pour les femmes et pour les jeunes, de mener des vies productives en bonne santé. Il est présent sur le terrain dans plus de 150 pays et territoires qui abritent 80 % de la population mondiale. Dans ces pays et territoires, le Fonds joue le rôle d'un catalyseur du progrès. Agissant avec les gouvernements et par le biais de partenariats avec d'autres institutions de l'ONU, la société civile et le secteur privé, l'UNFPA fait une différence réelle dans la vie de millions de personnes, surtout les plus vulnérables. Pour davantage de renseignements sur l'UNFPA, veuillez consulter le site [www.unfpa.org](http://www.unfpa.org) ou "like" UNFPA sur Facebook, et suivez-nous sur twitter et Instagram @UNFPA.

**GLOBAL CITIZEN** : lancée avec succès à l'occasion du Global Citizen Festival le 29 septembre 2012 dans Central Park à New York, Global Citizen est une plate-forme en ligne innovante et une application mobile qui éduquent, suivent et récompensent les actions militantes à l'aide d'un système de notes par points. Les points accumulés sont utilisés comme une monnaie pour participer à un tirage au sort permettant de gagner des billets à des spectacles, tel que des concerts exceptionnels et un ensemble d'autres événements. Ryan Gall et The Riot House sont les co-fondateurs de Global Citizen. Joignez-vous à leur conversation en consultant le site [globalcitizen.org](http://globalcitizen.org) ou "like" Global Citizen sur Facebook, et suivez Global Citizen sur Twitter et Instagram à @GLBLCTZN.

**Pour davantage de renseignements, veuillez contacter :**

**UNFPA**

Eddie Wright, +1 212 297 2717, [ewright@unfpa.org](mailto:ewright@unfpa.org)

**The Global Poverty Project**

Matti Navellou, +1 917 302 0029, [matti.navellou@globalpovertyproject.com](mailto:matti.navellou@globalpovertyproject.com)